

OPINION LABEL: sistema gamificado para anotação de dados de mídias sociais.

DESCRIÇÃO

Trata-se de um sistema online de anotações para análise de sentimento que utiliza estratégias de gamificação e crowdsourcing. Por meio deste, pode ser feita a inserção de bases de dados textuais de opiniões provindas de diversos meios, a fim de serem rotuladas segundo o sentimento e emoção, considerando a subjetividade, ambiguidade e ironia presente nos textos.

ESTÁGIO DE DESENVOLVIMENTO

A tecnologia possui estágio de TRL 8.

INVENTORES

Fabio Manoel França Lobato; David Felipe Noronha Alves; Antonio Fernando Lavareda Jacob Junior; Lucas Vinícius Araújo Caldas; Douglas Da Rocha Cirqueira; Diego Lisboa Cardoso.

DIFERENCIAIS

A principal vantagem deste sistema em relação a outros similares é que este não se limita apenas à polaridade do sentimento (de muito negativo a muito positivo), além da polaridade pode identificar a emoção, subjetividade, ambiguidade e ironia presente no texto.